

# Unsere **5** wertvollen **Tipps** für einen gelungenen Start ins **Online Marketing!**

Eins ist klar Online Marketing bekommt zurecht immer mehr an Bedeutung und ist unabdingbar, wenn Ihr effektives Marketing betreiben wollt. Es ist unschlagbar in Hinsicht der Kosten des Tausenderkontaktpreises (Kosten pro 1000 Kontakte). Des weiteren könnt Ihr extrem gezielt Eure Kunden-Zielgruppe ansprechen, vorausgesetzt Ihr wisst wer Eure Zielgruppe ist und wo Sie sich bewegt. Ein kleiner Überblick was ist überhaupt Online Marketing? Als Online Marketing werden alle Marketinghandlungen bezeichnet die online getätigt werden, sprich im Internet. Anschließend wird unterteilt in verschiedene Untergruppen wie E-Mail-Marketing, Social Media Marketing oder Suchmaschinenoptimierung.

Wir gehen davon aus, dass Ihr Eure Marketingaufgaben gemacht habt und Eure Zielgruppe und Ziele ausgemacht habt. Wenn Ihr auch hier ein paar Tipps haben wollt, solltet Ihr Euch unsere 5 Tipps zum Start ins erfolgreich Hotel & Gastromarketing nicht entgehen lassen.



**Da sind wir auch schon bei**

## **Tipp 1**

Es ist extrem wichtig zu wissen wer eure potenzielle Zielgruppe ist, da ihr für unterschiedliche Zielgruppen unterschiedliche Kanäle benötigt. Der Erfolg wird ausbleiben, wenn ihr die falsche Plattform oder den falschen Kanal wählt. Wollt ihr beispielsweise vermehrt Personen im mittleren Alter (35-55) ansprechen, ist Instagram die falsche Plattform da sich dort eher ein Nutzerpublikum von 15-30 vorfinden lässt.

## **Tipp 2**

Des Weiteren kommt es auch immer auf das Ziel der Kampagne an, was verfolgt ihr damit? Wollen ihr Fußböden verkaufen, solltet ihr andere Plattformen nutzen wie wenn ihr Hotelzimmer verkaufen wollt. Betrachten wir das Beispiel mit dem Fußboden weiter, so ist die Plattform Pinterest gut geeignet, da es sich dort um eine reine Fotoplattform handelt, dort könnt ihr Bilder eurer Fußböden gut präsentieren. Das Hotelzimmer könnt ihr natürlich auch zur Schau stellen, was sicher kein Nachteil ist jedoch gibt es weitaus wirksamere Kanäle um ein Hotelzimmer zu bewerben. Wie ihr seht geht es immer um die Fragen, WEN, WAS & WO. Das ist beim Online Marketing oft noch wichtiger als beim klassischen Marketing.



### **Tipp 3**

Der Einstieg ins Online Marketing ist eine aktuelle Website. Sie ist Euer repräsentatives Bild nach außen, der erste Eindruck, den Ihr vermittelt. Pfllegt Eure Website gut und achtet darauf, dass immer alles aktuell ist. Des Weiteren ist es mittlerweile unabdingbar eine Website zu betreiben die nicht responsive ist. Das heißt für mobile Endgeräte optimiert. Denn in Anbetracht der Tatsache das 50 % der Nutzer mit dem Smartphone oder Tablett auf Eure Seite zugreifen, ist es extrem wichtig auch dort ein gutes Bild abzugeben. Denn jeder Klick mehr den ein Nutzer machen muss ist ein Grund mehr ihn zu verlieren!

### **Tipp 4**

Werdet in sozialen Netzwerken aktiv! Erstellt Euch für Eure potenziellen Kunden nützliches & informatives Wissen. Wenn Ihr es schafft, dass Eure Beiträge in den Netzwerken geteilt werden ist es ein kostenloser Werbefaktor. Denn die Empfehlung auf sozialen Netzwerken wird oft gleichgesetzt mit der Empfehlung von Bekannten oder Freunden. Jedoch wie schon am Anfang erwähnt, muss es informativ und nützlich sein. Nutzt außerdem die Chance Euren Kunden oder Followern eine schnelle und kundenorientierte Kommunikation zu bieten.



## **Tipp 5**

Macht Google zu Eurem Freund! In Europa ist Google ganz klar Marktführer was den Bereich der Suchmaschinen angeht! Das solltet Ihr Euch immer bewusst machen. Denn das heißt im Umkehrschluss, dass sicher 2/3 aller Nutzer Eurer Homepage von Google kommen. Wenn Ihr es also schafft, dass Google Eure Website besser rankt (Eure Website weiter oben in den Suchergebnissen anzeigt) ist die Gewährleistung, dass, mehr potenzielle Kunden auf Eure Website kommen erheblich gestiegen!

Wie auch klassisches Marketing, ist auch Online Marketing ein kontinuierlicher Prozess, der dauerhaft optimiert werden muss. Kontrolliert dauerhaft den Erfolg, was kommt besser an. Wo bekommt Ihr mehr positive Rückmeldung?

Ich hoffe unsere kostenlosen Tipps haben euch einen kleinen Einblick in die große Welt des Online Marketings gegeben. Falls euch das Thema Marketing neugierig gemacht schau doch mal bei uns vorbei!

[www.anse-marketing.at](http://www.anse-marketing.at)

Dort könnt Ihr auch ein kostenloses Beratungsgespräch vereinbaren dazu bekommt ihr ein individuelles Marketingangebot erstellt, natürlich alles kostenlos und unverbindlich!

[www.anse-marketing.at](http://www.anse-marketing.at)

Mit freundlichen Grüßen

**Andreas Seiler**  
**AN.SE Marketing**

